

# REPORTE SOSTENIBILIDAD



2023

# CARTA GERENTE GENERAL



Estimados y estimadas,

Quisiera en primer lugar informar al equipo de PostalChile que los resultados del año han sobrepasado las expectativas de crecimiento esperadas. Esto principalmente impulsado por los cambios legislativos asociados a la industria de las Isapres, las cuales se consolidaron como actores definitivos dentro del sistema de salud chileno.

Al igual que en 2022 fue un año exigente, dada la contracción del mercado, el contexto internacional y el aumento en la estructura de nuestros costos fijos.

Mejoramos durante el año 2023 aspectos operacionales e implementamos controles de trazabilidad y sustentabilidad del negocio de última milla, optimizando las aplicaciones de asignación de rutas para la entrega de paquetes de nuestros clientes de ecommerce, siendo nuestro principal objetivo focalizarnos en disminuir la huella de carbón.

Nos centramos en mejorar nuestro estado de resultado, buscamos seguir siendo un actor relevante dentro del mercado de distribución siempre con respeto con el ecosistema, donde también, generamos algunas instancias con nuestros proveedores para los efectos de apoyarlos y migrar a equipos de trabajo más amigables con el medio ambiente.

Asimismo, una vez más, como parte del constante desarrollo innovativo que caracteriza nuestra organización, pusimos en marcha un ambicioso plan de cambio tecnológico, el cual esperamos materializar a fines del año 2024, principio del 2025, siendo su objetivo principal mejorar la performance de todas las actividades de explotación de nuestros servicios informáticos en general.

# CARTA GERENTE GENERAL

Acerca del desempeño que cada una de las distintas áreas de la organización, estoy convencido que el trabajo mancomunado nos fortaleció como organización, siempre con una mirada en la solución final para nuestros clientes, característica que reconocen ellos y valorizan muchísimo actualmente.

Tengo la convicción que, si seguimos avanzando por esta senda, las metas de crecimiento de mediano plazo y largo que nos hemos fijado, las enfrentaremos de la mejor manera, cumpliendo con los compromisos con nuestros clientes en todo lo concerniente con los estándares de calidad de servicio que son requeridos por sus distintos sistema de medición.

Doy mis más sinceros agradecimientos a nuestros trabajadores que con su constancia y perseverancia hacen posible que seamos una gran empresa. Así también a nuestros clientes que confían en nosotros para dar cumplimiento a sus distintas normativas que regulan sus respectivas industrias.



**Ricardo Parada**  
**Gerente General PostalChile**



# TABLA DE CONTENIDOS



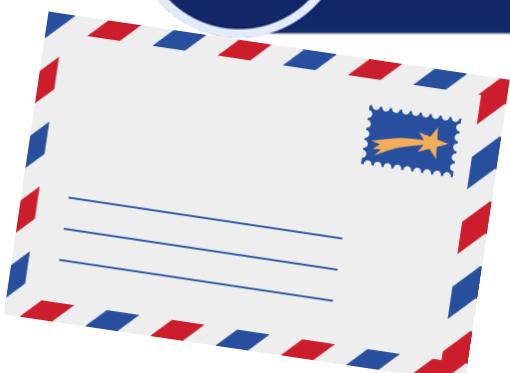
1 LA EMPRESA



2 ESTRATEGIA

3 HITOS

4 PRÓXIMOS DESAFÍOS



# LA EMPRESA



# LA EMPRESA

**PostalChile es una empresa de origen chileno especializada en servicios de distribución y logística de mensajería,** tanto en formatos físicos como electrónicos, con foco en la administración y gestión de correspondencia corporativa. Desde su creación en 2005, la compañía ha acumulado más de 20 años de trayectoria en el mercado nacional, posicionándose como un referente dentro de su sector.

A lo largo de su desarrollo, **la empresa ha implementado un modelo de distribución especializado, orientado a ofrecer soluciones confiables, eficientes y seguras** para la gestión de correspondencia de organizaciones pertenecientes a diversos rubros, **ajustándose a los requerimientos operativos y tecnológicos de sus clientes.**

En relación con su equipo humano, PostalChile cuenta con una dotación de 41 colaboradores directos y más de 400 trabajadores subcontratados, **quienes desempeñan un rol fundamental en la operación logística y en la continuidad de los servicios a nivel nacional.**

# LA EMPRESA

## Principales servicios:

- Distribución simple
- Distribución Registrada
- Distribución Certificada
- Mensajería Express
- Mailing
- Verificación a domicilio



# ESTRATEGIA



# ESTRATEGIA



PERSONAS QUE  
IMPULSAN LA  
OPERACIÓN

EXCELENCIA EN LA  
EXPERIENCIA DEL  
CLIENTE

CREENCIAS CON  
VALOR

GOBERNANZA  
PARA UN NEGOCIO  
SOSTENIBLE

ALIADOS QUE  
CONECTAN

# CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



PostalChile adhiere a la agenda global de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** impulsada por las Naciones Unidas, orientada a promover un desarrollo centrado en las personas y el cuidado del entorno.

En este contexto, la empresa ha definido su **compromiso con los ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico y ODS 12: Producción y consumo responsables**, por su directa relación con su operación y principales impactos. A través de estos objetivos, PostalChile impulsa prácticas orientadas al bienestar de sus colaboradores, la gestión responsable del crecimiento y el uso eficiente de los recursos, **contribuyendo a una operación más sostenible**.

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

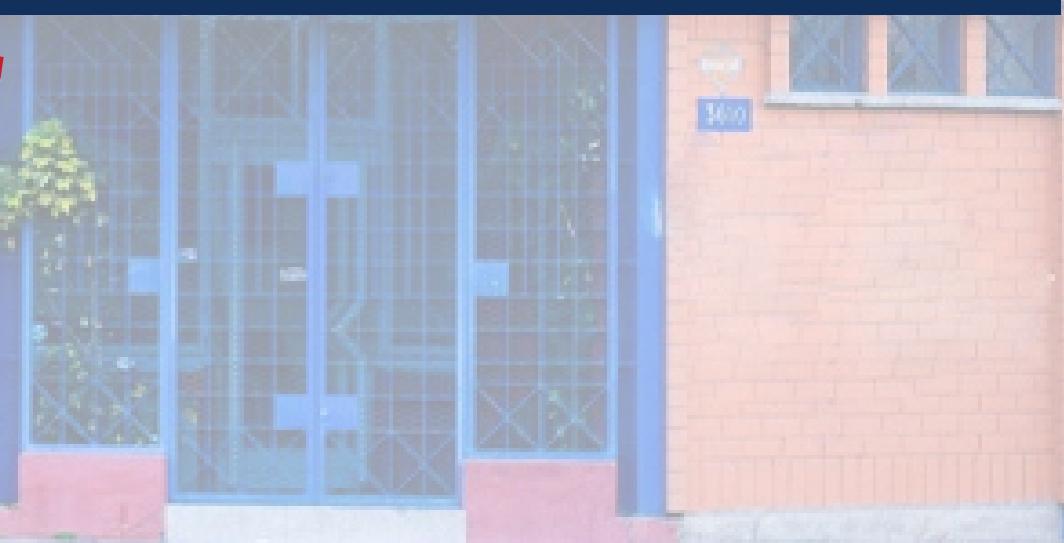


**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



# HITOS

**REFERIDOS A CADA PILAR DE LA ESTRATEGIA**



# GOBERNANZA PARA UN NEGOCIO SOSTENIBLE



Huella de carbono

Durante el período 2021-2023, la huella de carbono de PostalChile evidencia una tendencia al alza en las emisiones totales, pasando de 1.618,63 tCO<sub>2</sub>e en 2021 a 3.136,28 tCO<sub>2</sub>e en 2023. Este aumento se explica principalmente por el comportamiento del Alcance 3, el cual representa la mayor proporción de las emisiones de la compañía y está directamente asociado al crecimiento de la operación y de los servicios prestados.

En Alcance 1, correspondiente a emisiones directas de la operación, se observa un incremento progresivo entre 2021 y 2023. **Este aumento está vinculado al mayor uso de recursos operativos, en línea con la expansión de las actividades logísticas de la empresa.**

Respecto al Alcance 2, asociado al consumo de electricidad, las emisiones se mantienen relativamente estables durante el período, con una leve alza en 2022 y una disminución en 2023, lo que refleja esfuerzos iniciales por mejorar la eficiencia energética y una gestión más consciente del consumo eléctrico.

El Alcance 3 concentra la mayor parte de las emisiones en todos los años analizados, con un aumento significativo entre 2021 y 2022, y una estabilización relativa en 2023. Esto reafirma la relevancia de la cadena de valor y de los servicios tercerizados en el desempeño ambiental de PostalChile, así como la importancia de continuar fortaleciendo estrategias de gestión y reducción de emisiones en este ámbito.

Alcance	2021 Emisiones anuales (tCO <sub>2</sub> e)	2022 Emisiones anuales (tCO <sub>2</sub> e)	2023 Emisiones anuales (tCO <sub>2</sub> e)
Alcance 1	10,68	16,8	23,87
Alcance 2	24,45	28,54	24,82
Alcance 3	1.583,50	3.010,05	3.087,60
<b>TOTAL</b>	<b>1.618,63</b>	<b>3.055,39</b>	<b>3.136,28</b>

El cálculo se hizo mediante la metodología GHG Protocol

# CRECIMIENTO CON VALOR

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



Eficiencia energética

Durante 2023, **PostalChile mantuvo su compromiso con la eficiencia energética**, dando continuidad a la meta de transición hacia iluminación LED establecida en 2022. Esta iniciativa forma parte de **los esfuerzos de la compañía por optimizar el consumo eléctrico de sus instalaciones y reducir su impacto ambiental asociado al uso de energía**.

Gracias al recambio progresivo de equipos fluorescentes por tecnología LED realizado en 2022, **durante 2023 se mantuvo una matriz de iluminación compuesta por 60 equipos LED y solo 10 equipos fluorescentes remanentes**. Esta configuración permitió sostener un consumo total de iluminación de 2.000 watts, lo que representa una reducción significativa respecto de los años 2020 y 2021, cuando el consumo alcanzaba los 4.160 watts.

**La mantención de este nivel de consumo en 2023 evidencia la consolidación de la medida adoptada**, reflejando una mejora estructural en la eficiencia energética de las operaciones y reafirmando el **compromiso de PostalChile con el uso responsable de la energía y la mejora continua de su desempeño ambiental**.



# CRECIMIENTO CON VALOR

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



Gestión de residuos

Durante 2023, PostalChile continuó fortaleciendo su gestión de residuos, promoviendo la valorización de materiales y la reducción de impactos ambientales asociados a su operación. En este contexto, la compañía gestionó residuos reciclables tales como papel, tóner, equipos computacionales y bidones plásticos, evitando su disposición final y contribuyendo a la economía circular.

## Residuos gestionados en 2023

- Papel reciclado: 82 toneladas
- Tóner: 32 kg
- Equipos computacionales: 52 kg
- Bidones plásticos: 18 kg

## EMISIONES DE CO<sub>2</sub> EVITADAS EQUIVALENTES A:

- **CONSUMO DE ELECTRICIDAD DE 223 HOGARES DURANTE UN AÑO**



- **943 VEHÍCULOS DE PASAJEROS ELÉCTRICOS CONDUCIDOS DURANTE UN AÑO**



Durante 2023, la gestión de residuos de PostalChile permitió evitar más de 106,8 toneladas de CO<sub>2</sub>e estimado, reforzando su compromiso con la economía circular y la reducción de impactos ambientales.

# PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN



Capacitación y cultura organizacional

Durante el año 2023, PostalChile continuó fortaleciendo una cultura organizacional basada en la seguridad, el respeto y la equidad, a través de instancias de capacitación orientadas al bienestar de las personas y a la convivencia laboral.

En materia de seguridad personal, se realizó una capacitación interna enfocada en el **uso adecuado de las vías de evacuación y de los elementos de protección personal**, incluyendo protectores auditivos, guantes, chalecos reflectantes y calzado de seguridad. Esta iniciativa tuvo como **objetivo reforzar conductas preventivas y promover entornos de trabajo más seguros**.

Adicionalmente, se llevó a cabo una **Capacitación en Equidad de Género**, la cual contó con una asistencia del 100% de la dotación, contribuyendo a la **sensibilización y promoción de relaciones laborales basadas en el respeto, la igualdad de oportunidades y la no discriminación**.



# PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN

Nuestras personas

Durante el año 2023, PostalChile **contó con una dotación total de 41 personas en su equipo interno**, desempeñando funciones en distintos niveles de la organización, desde cargos operativos hasta roles de gerencia y subgerencia.

Género dotación total	%
Hombres	63,4%
Mujeres	36,6%
Otro	0%

La participación femenina se concentra principalmente en áreas administrativas, comerciales y de atención a clientes, así como en jefaturas específicas, **reflejando avances en diversidad de género dentro de la organización**.



8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



# PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN

Nuestras personas

Durante 2023, la dotación de PostalChile se caracterizó por su diversidad de nacionalidades, con un 17,08% de colaboradores de origen extranjero, lo que refleja **el compromiso de la empresa con la inclusión, la igualdad de oportunidades y la generación de empleo diverso**, en línea con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Nacionalidad	%
Chilena	82,92%
Colombiana	4,8%
Venezolana	4,8%
Ecuatoriana	4,8%
Brasileña	2,4%



17,08% de  
colaboradores  
tienen  
nacionalidades  
de origen  
extranjero

# PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN

Nuestras personas

La composición de la dotación 2023 refleja una mayor participación femenina en cargos administrativos y comerciales, mientras que los roles operativos y de liderazgo continúan siendo mayoritariamente masculinos, evidenciando desafíos y oportunidades para seguir avanzando en equidad de género e inclusión laboral, en línea con el ODS 8.

Nivel de cargo	Mujeres (%)	Hombres (%)
Gerencia (Gerencia General y Gerencias)	0%	100%
Subgerencia, Jefaturas y Supervisión	18,20%	81,80%
Administrativo y Comercial	86,70%	13,33%
Operativo	0%	100%

# PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN

Bienestar y salud

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



Durante 2023, PostalChile dio continuidad a su programa anual de vacunación contra la influenza, consolidándolo como una medida permanente de bienestar al interior de la organización. Al igual que en años anteriores, la iniciativa logró una cobertura del 100% de la dotación interna, reforzando el compromiso de la compañía con la protección de la salud, la prevención de enfermedades y el fomento del autocuidado entre sus colaboradores.



# ALIADOS QUE CONECTAN

Inicio y evaluación de nuevas iniciativas

Como parte de su enfoque de mejora continua y visión de largo plazo, **PostalChile inició durante 2023 un proceso de identificación, análisis y evaluación de iniciativas orientadas a fortalecer su desempeño sostenible en los próximos 2 a 3 años.** Estas líneas de trabajo se encuentran actualmente en etapa de diseño y evaluación técnica, considerando su impacto ambiental, social y operativo.

Entre las iniciativas en análisis se encuentran:

- **Compartir mejores prácticas de teletrabajo sostenible,** promoviendo una cultura organizacional que fomente la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de traslados y el bienestar de las personas.
- **Programas de eficiencia energética,** orientados a optimizar el consumo energético de las operaciones y a seguir reduciendo la intensidad energética del negocio.
- **Mecanismos de compensación colectiva,** como parte de una estrategia gradual para abordar los impactos ambientales residuales de la operación.



Estas acciones reflejan el compromiso de PostalChile por avanzar de manera responsable y planificada, integrando criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones y fortaleciendo su contribución al desarrollo sostenible en el mediano plazo

# ALIADOS QUE CONECTAN

Transparencia y reportabilidad



Durante 2023, y en coherencia con el pilar Aliados que conectan, PostalChile continuó avanzando en la consolidación de una gestión abierta y transparente con sus grupos de interés. En este contexto, **la publicación del tercer Reporte de Sostenibilidad marca un nuevo hito en el proceso de reporte iniciado en 2020**, evidenciando la madurez progresiva de la compañía en materia de comunicación y rendición de cuentas.

La continuidad de este ejercicio **ha permitido fortalecer la consistencia, comparabilidad y seguimiento en el tiempo de los principales indicadores e iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza**, facilitando una visión integral del desempeño de la empresa y de su evolución en sostenibilidad.

Este proceso de reportabilidad sistemática se ha transformado en una herramienta clave para fortalecer la relación con clientes, proveedores y otros actores relevantes, promoviendo el diálogo, la confianza y una toma de decisiones informada, al mismo tiempo que respalda la mejora continua y el desarrollo responsable del negocio.



# EXCELENCIA EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



Gestión y eficiencia operativa

Durante el año 2023, PostalChile continuó prestando servicios de mailing físico a clientes del sector financiero, asegurador y de servicios, gestionando altos volúmenes de correspondencia de manera planificada y eficiente. Esta operación considera la impresión, preparación y distribución de documentos, incorporando criterios de optimización de materiales y reducción de reprocesos.

En el período, **se gestionó un total de 513.601 envíos, lo que se tradujo en 1.226.205 piezas de mailing procesadas**, reafirmando el rol de PostalChile como un actor clave en la gestión de correspondencia corporativa a gran escala.

La composición del mailing permitió identificar oportunidades de eficiencia en el uso de insumos, especialmente papel y sobres, fortaleciendo el trabajo conjunto con clientes para optimizar formatos, tirajes y procesos productivos.

Esta iniciativa se tradujo en una reducción estimada de 8 tCO<sub>2</sub>e, equivalente a la captura anual de carbono de:

- Equivalente a cerca del consumo eléctrico de 1,7 hogares durante un año.



# PRÓXIMOS DESAFÍOS



# PRÓXIMOS DESAFÍOS

De cara a 2024 y el 2025, PostalChile se plantea una serie de desafíos orientados a **consolidar y profundizar su estrategia de sostenibilidad**, avanzando hacia una gestión cada vez más estructurada, medible y alineada con estándares internacionales.

## Gobernanza para un negocio sostenible

- **Mantener controlado el crecimiento de la huella de carbono**, evitando aumentos significativos de emisiones pese al desarrollo operativo de la compañía.
- **Profundizar la medición y gestión de la huella de carbono**, fortaleciendo la trazabilidad de los alcances y la calidad de los datos reportados.
- **Explorar certificaciones ambientales o de gestión que respalden el desempeño sostenible de la operación.**
- **Diseñar y formalizar una Política de Equidad de Género**, reforzando el compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión.
- **Evaluación de integración paneles fotovoltaicos**

# PRÓXIMOS DESAFÍOS

De cara a 2024 y el 2025, PostalChile se plantea una serie de desafíos orientados a **consolidar y profundizar su estrategia de sostenibilidad**, avanzando hacia una gestión cada vez más estructurada, medible y alineada con estándares internacionales.

## Crecimiento con valor

- **Continuar optimizando la eficiencia energética**, consolidando el uso de iluminación LED y evaluando nuevas oportunidades de ahorro energético.
- **Avanzar en la gestión responsable de residuos**, fortaleciendo el reciclaje de papel, tóners y residuos electrónicos, y mejorando los indicadores asociados.

## Personas que impulsan la operación

- **Profundizar la sensibilización interna en sostenibilidad**, fortaleciendo la comprensión de los impactos ambientales, sociales y éticos de la operación.
- **Continuar promoviendo iniciativas de bienestar, autocuidado y salud preventiva para la dotación interna.**

# PRÓXIMOS DESAFÍOS

De cara a 2024 y el 2025, PostalChile se plantea una serie de desafíos orientados a **consolidar y profundizar su estrategia de sostenibilidad**, avanzando hacia una gestión cada vez más estructurada, medible y alineada con estándares internacionales.

## Aliados que conectan

- **Seguir reportando de manera transparente, sistemática y trazable**, dando continuidad a la publicación periódica del Reporte de Sostenibilidad.
- **Incorporar progresivamente indicadores alineados a estándares internacionales**, como GRI, fortaleciendo la comparabilidad y robustez de la información.
- **Avanzar en una evaluación de doble materialidad**, que permita identificar, priorizar y gestionar los **impactos, riesgos y oportunidades más relevantes para el negocio y sus grupos de interés**.

## Excelencia en la experiencia del cliente

- **Fortalecer el diálogo con clientes y aliados estratégicos** para optimizar procesos de mailing, reduciendo reprocesos, residuos y huella ambiental asociada.



# POSTALCHILE

Postal Chile reconoce que este reporte constituye un avance por tercer año consecutivo en su proceso de reporte de sostenibilidad. Por ello, la empresa asume el compromiso de mejorar progresivamente la calidad, alcance y profundidad de la información reportada, fortaleciendo sus prácticas de medición, gestión y transparencia en los próximos períodos.



Martinez de Rozas 3600, Quinta Normal



(+562) 2540 8800



[www.postalchile.cl](http://www.postalchile.cl)